



v. 20, n. 2, jul.-dez., 2025

Publicação científica digital semestral editada pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom) da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

MISSÃO

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/CM/index

comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

(+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP

Av. Eng. Luiz Edmundo Carrijo Coube, no 14-01, Vargem Limpa CEP 17.033-360 Bauru

- São Paulo – Brasil

FICHA CATALOGRÁFICA

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 20, Número 2, jul./dez. 2025, Bauru/SP – UNESP

Semestral ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação.
3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6.
Políticas de Comunicação. 7.
Programa de Pós- Graduação em Comunicação.

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação

(CIP)Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Denis Porto Renó, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Assistentes editoriais

Adriel Henrique Francisco Cassini, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Carlos Humberto Ferreira Júnior, Universidade Federal de Lavras (Lavras-MG, Brasil)
Luisa Herrera Lamkowski, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Capa

Adriel Henrique Francisco Cassini, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Foto de capa

Denis Porto Renó, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Revisão

Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Projeto gráfico

Bernardo Fontaniello, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

CONSELHO CIENTÍFICO

Alexandre Barbalho

Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Ângela Salgueiro Marques

Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)

Bettina Andrea Martino

Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina)

Branco Di Fátima

Universidade da Beira-Interior (Covilhã, Portugal)

Carlos del Valle Rojas

Universidade de la Frontera (Temuco, Chile)

César Siqueira Bolaño

Universidade Federal de Sergipe (São Cristóvão-SE, Brasil)

Christa Berger

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)

Danilo Rothberg

Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Fernando Torres Andacht

Universidad de la República (Montevideo, Uruguai)

Francisco Sierra Caballero

Universidad de Sevilla (Sevilla, Espanha)

Graça Caldas

Universidade Estadual de Campinas (Campinas-SP, Brasil)

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Universidad Anahuac (Ciudad de México, México)

Laan Mendes de Barros

Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Leonel Simila
Escola Superior de Jornalismo (Maputo, Moçambique)

Liliane de Lucena Ito
Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Luciano Guimarães
Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)

Luisa Ochoa Chaves
Universidad de Costa Rica (Alajuela, Costa Rica)

Maria Guillermina Franco Alvarez
Universidad Carlos III de Madrid (Madrid, Espanha)

María Milagros Molina Guiñazú
Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina)

Mauro de Souza Ventura
Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Raquel Paiva
Universidade Federal do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

Raquel Ritter Longhi
Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)

Rogério Luiz Covaleski
Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Silvia Alvarez Curbelo
Universidad de Puerto Rico (San Juan, Puerto Rico)

Thiago Barbosa Soares
Universidade Federal do Tocantins (Palmas-TO, Brasil)

Tomás José Jane
Escola Superior de Jornalismo (Maputo, Moçambique)

Yvana Fechine
Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

CONSELHO CONSULTIVO – PARECERISTAS

Ana Carolina Monari, Fundação Oswaldo Cruz (Manguinhos-RJ, Brasil)

Carlo José Napolitano, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Carolina Dantas Figueiredo, Universidade Federal de Pernambuco X (Recife-PE, Brasil)

Denis Porto Renó, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Eliza Bachega Casadei, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)
Érica Cristina de Souza Franzon, Centro Universitário Sagrado Coração (Bauru-SP, Brasil)
Felipe Simão Pontes, Universidade Estadual de Ponta Grossa (Ponta Grossa-PR, Brasil)
Felipe Sá Brasileiro, Universidade Federal da Paraíba (João Pessoa-PB, Brasil)
Fernanda Elouise Budag, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
Ivan Paganotti, Universidade Metodista de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)
Jéssica de Cássia Rossi, Centro Universitário Sagrado Coração (Bauru-SP, Brasil)
Jones Machado, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
Kárita Emanuelle Ribeiro Sena, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Márcia Gomes, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (Campo Grande-MS, Brasil)
Marco López-Paredes, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Quito, Equador)
Michelle Roxo de Oliveira, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Nirave Reigota Caram, Centro Universitário Sagrado Coração (Bauru-SP, Brasil)
Paula Falcão de Souza, Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Paulo Cajazeira, Universidade Federal de Pelotas (Pelotas-RS, Brasil)
Rita de Cássia R. Paulino, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Roseane Andrelo, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Samilo Takara, Universidade Federal de Rondônia (Porto Velho-RO, Brasil)
Sérgio Luiz Gadini, Universidade Estadual de Ponta Grossa (Ponta Grossa-PR, Brasil)
Vinícius Nascimento, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos-SP, Brasil)
Vivianne Lindsay Cardoso, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES, COMUNICAÇÃO e DESIGN



Reitor: Maysa Furlan

Vice-Reitora: Cesar Martins

Chefe de Gabinete: Adriana Marcantonio

Pró-Reitora de Graduação: Celia Maria Giacheti

Pró-Reitora de Pós-Graduação: Maria Valnice Boldrin

Pró-Reitor de Pesquisa: Edson Cocchieri Botelho

Pró-Reitor de Extensão Universitária e Cultura: Raul Borges Guimarães

Pró-Reitor de Planejamento Estratégico e Gestão: Edson Antonio Capello Sousa

Pró-reitor de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade: Leonardo Lemos de Souza

Secretário-Geral: Erivaldo Antonio da Silva

Diretor: Juarez Tadeu de Paula Xavier

Vice-diretora: Tarcila Lima da Costa



Coordenadora: Caroline Kraus Luvizotto

Vice-Coordenador: Denis Porto Renó

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Titulares

Caroline Kraus Luvizotto

Denis Porto Renó

Danilo Rothberg

Roseane Andrelo

Suplentes

Raquel Cabral Laan Mendes de Barros

Carlo José Napolitano

Liliane de Lucena Ito

Representantes discentes

Gustavo da Silva Cândido

Eduarda Albrechete Motta