



ISSN: 2236-8000
v. 20, n. 1, p. 13-16, jan.-jun., 2025

Sumário

Mapeando os desertos de notícias e o jornalismo local na região Azonasul, de Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira p. 17-33

Comunicação pública da ciência em plataformas de streaming: análise de temáticas e modelos do canal *Nerdologia* no YouTube (2013-2020), de Felipe Oliveira, Camila Rigolin e Camila Santos p. 34-55

Contos de fadas e comunicação midiática: a função simbólica e pedagógica dos arquétipos nas narrativas seriais contemporâneas, de Karina Woehl de Farias e Talita Mantovani p. 56-74

A ritmanálise como método de compreensão das intensidades em estudos de fãs, de Giovana Carlos e Guilherme Alves p. 75-93

A violência (gore) necessária para montar o anti-herói: um estudo representológico dos personagens *Deadpool* e *Kick-Ass*, de Renat Mendes, Ricardo Lopes e Lis Martinez p. 94-123

Institucionalização e Criatividade: Os desafios dos processos criativos da Publicidade Contemporânea, de Nathalia Alves e Juliana Petermann p. 124-141

Big Tech vs. Democracia: a batalha pela regulação no capitalismo de vigilância, de Thiago Andrade e Maria Cristina Gobbi p. 142-152

Dossiê Lusofonia nos Media

Arte reciclado en las escuelas: entre cambios y necesidades, de José Alirio Peña Zerpa, Claritza Peña Zerpa e Mixzaida Peña Zerpa p. 163-182

Mídia e inclusão: o impacto do entorno midiático na experiência acadêmica de estudantes autistas no ensino superior, de Claudia Mialichi e Jaqueline Moreira p. 183-198

O que Eliza tem a nos ensinar sobre literacia?, de Lucas Coaracy e Alexandre Farbiarz p. 199-214

Bom Dia Sábado e a trajetória do telejornalismo nas manhãs da TV Globo, de Valquíria Kneipp e Francisco Sales Júnior p. 215-230

Censura e resistência nos meios de comunicação do Piauí: uma análise a partir da história (1964-1971), de João Victor Rios e Cláudia Fontineles p. 231-249

As flechas de Krenak, de Marcelo Bolshaw p. 250-266

Audiodescrição está na moda? Considerações sobre o cenário brasileiro e português, de Barbara Viotto do Carmo e Suely Maciel p. 267-281

Codesinfo: inovação tecnológica no jornalismo para o combate à desinformação, de Francisco Belda p. 282-303

Desordem informacional e inteligência artificial: implicações éticas e deontológicas para o jornalismo no contexto das plataformas digitais, de Maurício João Vieira Filho e Talita Souza Magnolo p. 304-321

O “potencial de viralização” como critério de noticiabilidade na produção de conteúdos jornalísticos nas redes sociais: um estudo sobre o perfil do Metrôpoles no Instagram, de Carolina Calado e Francisco Sales Júnior p. 322-342

Entrevista

"Vejo o conhecimento desta forma: quanto mais compartilhamos, mais chances temos de mantê-lo para sempre" – Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior entrevista Fernando Oliveira Paulino p. 343-351

Resenha

Desinformação em Rede: processos, impactos e desafios no ambiente digital, resenha do livro *A Rede da Desinformação* (2024), de Raquel Recuero, por Aline Camargo p. 352-355