



ISSN: 2236-8000

v. 20, n.1, p. 10-12, jan.-jun. 2025

A Revista Comunicação Midiática e a Nova Gestão do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNESP

A Universidade Estadual Paulista (UNESP), como instituição pública de ensino superior, tem em sua missão o compromisso de produzir e difundir conhecimento de excelência, fundamentado na responsabilidade social e no propósito de contribuir para a transformação social. Nesse horizonte, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom), no campus de Bauru, reafirma a importância de construir pontes entre a academia e a sociedade, consolidando a ciência como bem público e direito de todos.

A divulgação científica ocupa papel estratégico nesse processo, pois garante que os avanços produzidos nos laboratórios, nos grupos de pesquisa e nas práticas acadêmicas alcancem não apenas a comunidade universitária, mas também os diferentes públicos que compõem o tecido social. Nesse sentido, a Revista Comunicação Midiática destaca-se como um espaço privilegiado para a circulação do conhecimento, ao promover o diálogo entre pesquisadores, docentes, discentes e profissionais da área, contribuindo para o fortalecimento da Comunicação como campo científico no Brasil e no cenário internacional.

A área da Comunicação, por sua natureza transversal, é central na compreensão e interpretação das transformações contemporâneas. Ao analisar as práticas midiáticas, seus processos culturais, políticos e tecnológicos, a produção acadêmica nesse campo contribui não apenas para o avanço da ciência, mas também para a ampliação da cidadania, da democracia e da justiça social. Assim, valorizar a pesquisa em Comunicação significa

reconhecer sua capacidade de evidenciar problemas e dilemas, propor alternativas e oferecer fundamentos teóricos e práticos para a construção de sociedades mais justas e informadas.

É com essa perspectiva que o PPGCom da UNESP dá início a um novo ciclo de gestão, reafirmando a vocação da universidade pública de articular ciência, formação e impacto social, e reiterando o compromisso da revista *Comunicação Midiática* como canal de excelência para a difusão e valorização da produção científica.

A publicação semestral *Comunicação Midiática*, vinculada ao PPGCom, constitui-se em um dos principais canais de difusão científica do Programa. Desde sua fundação, tem como missão publicar textos originais e inéditos que problematizem a comunicação midiática em suas múltiplas dimensões, sociais, culturais, tecnológicas e políticas, acolhendo contribuições de pesquisadores nacionais e internacionais.

Dirigida a pesquisadores, professores, profissionais e estudantes, a revista aceita colaborações de doutores ou em coautoria com doutorandos e mestrandos, com até quatro autores, além de resenhas elaboradas por discentes da pós-graduação stricto sensu, mestres e doutores. Sua política editorial busca, ao mesmo tempo, rigor científico e abertura ao debate contemporâneo, o que tem consolidado sua relevância no cenário acadêmico.

A *Revista Comunicação Midiática* desempenha um papel essencial no ecossistema científico da área ao difundir resultados de pesquisas originais, estabelecer diálogos críticos e dar legitimidade às produções acadêmicas que fortalecem o campo da Comunicação. Ao assegurar o rigor metodológico e a qualidade das contribuições publicadas, a revista não apenas consolida a credibilidade do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNESP, mas também amplia a circulação do conhecimento em âmbito nacional e internacional. Trata-se, portanto, de um espaço estratégico de valorização da ciência, em que as pesquisas encontram reconhecimento, visibilidade e impacto, contribuindo para o avanço das discussões acadêmicas e para o enfrentamento dos desafios contemporâneos.

A nova gestão do PPGCom reconhece o papel central da *Comunicação Midiática* no processo de valorização da produção intelectual do Programa e no fortalecimento das redes de pesquisa. Nesse contexto, serão priorizadas ações para ampliar a visibilidade, o fator de impacto e a internacionalização da revista, integrando-a a agendas globais e às demandas de circulação científica cada vez mais exigentes

Com mandato iniciado em 1º de junho de 2025, a nova Coordenação e Conselho assumem o desafio de conduzir o PPGCom em um cenário de transformações intensas nas práticas de pesquisa e no papel da Comunicação no mundo contemporâneo. A gestão, formada pela Profa. Dra. Caroline Kraus Luvizotto (coordenadora), Prof. Dr. Denis Porto Renó (vice-coordenador), Prof. Dr. Danilo Rothberg, Profa. Dra. Roseane Andrelo (conselheiros titulares), Profa. Dra. Raquel Cabral, Prof. Dr. Laan Mendes de Barros, Prof. Dr. Carlo José Napolitano e Profa. Dra. Liliane de Lucena Ito (conselheiros suplentes), reafirma o compromisso com a pluralidade, a inovação e o diálogo.

Mais do que um espaço de formação avançada, o PPGCom se projeta como instância de produção de sentidos, reflexões e práticas comunicacionais capazes de intervir nos debates contemporâneos. A *Comunicação Midiática*, como veículo científico do Programa, cumpre a função essencial de garantir que essas reflexões circulem, sejam debatidas, confrontadas e apropriadas por diferentes comunidades acadêmicas e sociais.

Esta gestão acredita que o futuro do Programa está diretamente ligado à capacidade de ampliar sua inserção social e científica. Nesse processo, a *Revista Comunicação Midiática* se afirma como parte integrante da identidade acadêmica do PPGCom, valorizando as pesquisas desenvolvidas e projetando-as para além do espaço institucional. Ao unir pesquisa, ensino, extensão e divulgação científica qualificada, o Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNESP reafirma seu papel como agente ativo na construção de sociedades mais críticas, participativas e inclusivas, fiel à missão da universidade e ao compromisso público da ciência.

Reiteramos o convite a pesquisadoras e pesquisadores, do Brasil e do exterior, para que conheçam as edições da *Revista Comunicação Midiática*, explorem os debates já publicados e contribuam com novos trabalhos. A participação da comunidade científica é fundamental para que a Revista siga cumprindo sua missão de ser um espaço qualificado de interlocução, circulação de ideias e fortalecimento da área da Comunicação. Abrimos as páginas da *Comunicação Midiática* à diversidade de perspectivas e olhares, certos de que cada contribuição amplia o alcance e a relevância da ciência produzida em nosso campo.

Caroline Kraus LUVIZOTTO

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNESP