



Comunicação Midiática

Revista Comunicação Midiática

ISSN: 2236-8000

v.17, n.2, jul-dez 2022

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)

Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 17, Número 2, jul./dez. 2022, Bauru/SP – UNESP

Semestral ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA ISSN 2236-8000

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

Missão

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica

Contato: comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço: Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, no 14-01, Vargem Limpa CEP 17.033-360 Bauru - São Paulo - Brasil

EQUIPE EDITORIAL

Editor

Arlindo Rebechi Junior, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Organizadores do dossiê “Ódio, violência, negação e exclusão dos outros na sociedade midiaticizada”

Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista (UNESP) - Brasil

Bettina Andrea Martino, Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)- Argentina

Assistentes editoriais

Bernardo Fontaniello, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Vitória Garcia Galharo, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Revisão

Bernardo Fontaniello (português)

Bettina Martino (espanhol)

Projeto gráfico

Arlindo Rebechi Junior, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Conselho Científico

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla (Sevilla, Espanha)

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas (Campinas-SP, Brasil)

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Rogério Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Conselho Consultivo – Pareceristas

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)
Alisson Dias Gomes, Faculdade Santo Agostinho (Teresina-PI, Brasil)
Álvaro Fraga Moreira Benevenuto Junior, Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul-RS, Brasil)
Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)
Andrea Pinheiro Cavalcante, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)
Anita Simis, Universidade Estadual Paulista (Araraquara-SP, Brasil)
Arlindo Ornellas Figueira Neto, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)
Arquimedes Pessoni, Universidade de São Caetano do Sul (São Caetano do Sul-SP, Brasil)
Beatriz Polivanov, Universidade Federal Fluminense (Niterói-RJ, Brasil)
Carlos de Brito D'Andréa, Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)
Cássio dos Santos Tomaim, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
César Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)
Cíntia Sanmartin Fernandes, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora-MG, Brasil)
Cláudio Rodrigues Coração, Universidade Federal de Ouro Preto (Mariana-MG, Brasil)
Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Daniel dos Santos Galindo, Universidade Metodista de São Paulo (São Bernardo do Campo-SP, Brasil)
Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Ed Porto Bezerra, Universidade Federal da Paraíba (João Pessoa-PB, Brasil)
Edna Miola, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Edgard Patrício, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)
Fernanda Castilho Santana, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)
Flavi Ferreira Lisboa Filho, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
Florentina das Neves Souza, Universidade Estadual de Londrina (Londrina-PR, Brasil)
Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Gustavo Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Gustavo Souza da Silva, Universidade Paulista (São Paulo-SP, Brasil)

Heitor Costa Lima da Rocha, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Ivone de Lourdes Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)

Janara Kalline Leal Lopes de Sousa, Universidade de Brasília (Brasília-DF, Brasil)

João Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos-SP, Brasil)

João Luiz Anzanello Carrascoza, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)

Joaquim Amândio Conceição Caetano, Universidade Europeia (Lisboa, Portugal)

Juliano José de Araújo, Universidade Federal de Rondônia (Vilhena-RO, Brasil)

Leonardo de Marchi, Universidade Federal do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

Liana Vidigal Rocha, Universidade Federal de Tocantins (Palmas-TO, Brasil)

Luciana Pellin Mielniczuk, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)

Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)

Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)

Luiz Signates, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)

Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

Márcia Benetti Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)

Márcia Regina Tosta Dias, Universidade Federal de São Paulo (Guarulhos-SP, Brasil)

Maria Beatriz Colucci, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)

Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)

Maria do Socorro Furtado Veloso, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal-RN, Brasil)

Mateus Yuri Passos, Faculdade Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)

Maurício Ribeiro da Silva, Universidade Paulista (São Paulo-SP, Brasil)

Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, (Uberlândia-MG, Brasil)

Mônica Cristine Fort, Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)

Rodrigo Cunha, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Rogério Christofolletti, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)

Rogério Covalleski, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Rogério Eduardo Rodrigues Bazi, Pontifícia Universidade Católica de Campinas (Campinas-SP, Brasil)

Roseane Andrelo (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil)

Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)

Virginia Pradelina da Silveira Fonseca, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO

Reitor: Pasqual Barretti
Vice-Reitora: Maysa Furlan
Chefe de Gabinete: Cesar Martins
Pró-Reitora de Graduação: Celia Maria Giacheti
Pró-Reitora de Pós-Graduação: Maria Valnice Boldrin
Pró-Reitor de Pesquisa: Edson Cocchieri Botelho
Pró-Reitor de Extensão Universitária e Cultura: Raul Borges Guimarães
Pró-Reitor de Planejamento Estratégico e Gestão: Estevão Tomomitsu Kimpara
Secretário-Geral: Erivaldo Antonio da Silva

Diretora: Fernanda Henriques
Vice-diretor: Juarez Tadeu de Paula Xavier

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador: Laan Mendes de Barros
Vice-Coordenadora: Caroline Kraus Luvizotto

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Titulares

Caroline Kraus Luvizotto
Denis Porto Renó
José Carlos Marques
Laan Mendes de Barros

Suplentes

Arlindo Rebechi Junior
Carlo José Napolitano
Raquel Cabral
Roseane Andrelo

Representantes discentes

Carla Negrin Fernandes de Paiva
Lucas Arantes Zanetti