



Revista Comunicação Midiática

ISSN: 2236-8000

v. 14, n. 1, jan./jun. 2019

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)

Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 14, Número 1, jan./jun. 2019, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA ISSN 2236-8000

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

Missão

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica

Contato: comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço: Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, no 14-01, Vargem Limpa CEP 17.033-360 Bauru - São Paulo - Brasil

EQUIPE EDITORIAL

Editor Geral

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Editor Adjunto

Arlindo Rebechi Junior, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Assistentes editoriais

Carlos Alberto Garcia Biernath, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Revisão

Tikinet Edição

Projeto gráfico

Arlindo Rebechi Junior, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Conselho Científico

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla (Sevilla, Espanha)

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas (Campinas-SP, Brasil)

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)

Rogério Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)

Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Alisson Dias Gomes, Faculdade Santo Agostinho (Teresina-PI, Brasil)

Álvaro Fraga Moreira Benevenuto Junior, Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul-RS, Brasil)

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)

Andrea Pinheiro Cavalcante, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Anita Simis, Universidade Estadual Paulista (Araraquara-SP, Brasil)

Arlindo Ornellas Figueira Neto, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)

Arquimedes Pessoni, Universidade de São Caetano do Sul (São Caetano do Sul-SP, Brasil)

Beatriz Polivanov, Universidade Federal Fluminense (Niterói-RJ, Brasil)

Carlos de Brito D'Andréa, Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)

Cássio dos Santos Tomaim, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)

César Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)

Cíntia Sanmartin Fernandes, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora-MG, Brasil)
Cláudio Rodrigues Coração, Universidade Federal de Ouro Preto (Mariana-MG, Brasil)
Cristiane Finger Costa, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Daniel dos Santos Galindo, Universidade Metodista de São Paulo (São Bernardo do Campo-SP, Brasil)
Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Ed Porto Bezerra, Universidade Federal da Paraíba (João Pessoa-PB, Brasil)
Edna Miola, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Edgard Patrício, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)
Fernanda Castilho Santana, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)
Flavi Ferreira Lisboa Filho, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
Florentina das Neves Souza, Universidade Estadual de Londrina (Londrina-PR, Brasil)
Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Gustavo Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Gustavo Souza da Silva, Universidade Paulista (São Paulo-SP, Brasil)
Heitor Costa Lima da Rocha, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Ivone de Lourdes Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)
Janara Kalline Leal Lopes de Sousa, Universidade de Brasília (Brasília-DF, Brasil)
João Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos-SP, Brasil)
João Luiz Anzanello Carrascoza, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)
Joaquim Amândio Conceição Caetano, Universidade Europeia (Lisboa, Portugal)
Juliano José de Araújo, Universidade Federal de Rondônia (Vilhena-RO, Brasil)
Leonardo de Marchi, Universidade Federal do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Liana Vidigal Rocha, Universidade Federal de Tocantins (Palmas-TO, Brasil)
Luciana Pellin Mielniczuk, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Luís Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero (São Paulo-SP, Brasil)
Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)
Luiz Signates, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)
Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Márcia Benetti Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Márcia Regina Tosta Dias, Universidade Federal de São Paulo (Guarulhos-SP, Brasil)
Maria Beatriz Colucci, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)
Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Maria do Socorro Furtado Veloso, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal-RN, Brasil)
Mateus Yuri Passos, Faculdade Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)
Maurício Ribeiro da Silva, Universidade Paulista (São Paulo-SP, Brasil)
Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, (Uberlândia-MG, Brasil)
Mônica Cristine Fort, Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Rodrigo Cunha, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Rogério Christofolletti, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Rogério Covalleski, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Rogério Eduardo Rodrigues Bazi, Pontifícia Universidade Católica de Campinas (Campinas-SP, Brasil)
Roseane Andrelo (Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil)

Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria (Santa Maria-RS, Brasil)
Virginia Pradelina da Silveira Fonseca, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS,
Brasil)

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO

Reitor: Sandro Roberto Valentini

Vice-Reitor: Sergio Roberto Nobre

Chefe de Gabinete: Carlos Eduardo Vergani

Pró-Reitora de Graduação: Gladis Massini-Cagliari

Pró-Reitor de Pós-Graduação: João Lima Sant'Anna Neto

Pró-Reitor de Pesquisa: Carlos Frederico de Oliveira Graeff

Pró-Reitora de Extensão: Cleopatra da Silva Planeta

Pró-Reitor de Administração: Leonardo Theodoro Büll

Secretário Geral: Arnaldo Cortina

Diretor: Marcelo Carbone Carneiro

Vice-diretora: Fernanda Henriques

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador: Danilo Rothberg

Vice-Coordenador: Laan Mendes de Barros

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Titulares

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Danilo Rothberg

José Carlos Marques

Laan Mendes de Barros

Suplentes

Carlo José Napolitano

Caroline Kraus Luvizotto

Maria Eugênia Porém

Roseane Andrelo

Representantes discentes

Thales Valeriano Graña Diniz

Henrique da Silva Pereira