

revista

Comunicação

mediática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Universidade Estadual Paulista - UNESP

ISSN 2236-8000

set./dez. 2014

v.9
n.3

revista

Comunicação

mediática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Universidade Estadual Paulista - UNESP

ISSN 2236-8000

set./dez. 2014

v.9
n.3

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)

Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 9, Número 3, setembro/dezembro 2014, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral

ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

ISSN 2236-8000

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

Missão

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica

Contato: comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço:

Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP

Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, nº 14-01, Vargem Limpa

CEP 17.033-360

Bauru - São Paulo - Brasil

EQUIPE EDITORIAL

Editor Geral

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editor Adjunto

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Editores de Layout

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editores de Seção

Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Antonio Sardinha, Universidade Federal do Amapá, Macapá-AP, Brasil

Kátia Vanzini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Capa e projeto gráfico

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Suporte Técnico

Wassili Gonçalves da Silva Freitas, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Conselho Científico

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Yvana Fachine, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição

Alcebíades Diniz Miguel, Fundação Biblioteca Nacional, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Alice Lima Baroni, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Alisson Dias Gomes, Faculdade Santo Agostinho, Teresina-PI, Brasil

Ana Paula Silva Oliveira, Universidade Estadual de Londrina, Londrina-PR, Brasil

André Quiroga Sandi, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria-RS, Brasil

André Villas-Boas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Beatriz Dornelles, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Carlos Alberto Zanotti, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil

Cláudio Rodrigues Coração, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana-MG, Brasil

Cristina Teixeira Vieira de Melo, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Danielle Crepaldi Carvalho, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Edna Miola, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil
Eduardo Martins Morgado, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil
Eduardo Meditsch, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil
Eduardo Yuji Yamamoto, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Guarapuava-PR, Brasil
Elen Geraldes, Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil
Elisabeth Moraes Gonçalves, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil
Fabrício José Mazocco, Centro Universitário de Araraquara, Araraquara-SP, Brasil
Fernanda Castilho Santana, Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal
Fernando Morais da Costa, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil
Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Sevilla, Espanha
Gisela Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil
Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil
Inês Vitorino Sampaio, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil
Isabel Orofino, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil
Jamil Marques, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil
João Somma Neto, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Katarini Giroldo Miguel, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil
Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil
Larissa Pelúcio, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil
Laura Loguercio Cánepa, Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo-SP, Brasil
Luciana Miranda Costa, Universidade Federal do Pará, Belém-PA, Brasil
Luciana Veiga, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil
Luis Carlos Bittencourt, Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro-RJ, Brasil
Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero, São Paulo-SP, Brasil
Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil
Márcia Gomes Marques, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil
Maria Carmem Jacob de Souza Romano, Universidade Federal da Bahia, Salvador-BA, Brasil
Maria Cristina Gobbi, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil
Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas-SP, Brasil
Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil
Paulo César Boni, Universidade Estadual de Londrina, Londrina-PR, Brasil
Ricardo Ferreira Freitas, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil
Sebastião Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil
Sivaldo Pereira da Silva, Universidade Federal do Alagoas, Maceió-AL, Brasil
Tiago Guilherme Pinheiro, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil
Tiago Mainieri Oliveira, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil
Valdemir Miotello, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos-SP, Brasil
Vânia Guerra, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil
Verlane Aragão Santos, Universidade Federal de Sergipe, Aracaju-SE, Brasil
Wilson da Costa Bueno, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo-SP, Brasil

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**

Reitor: Julio Cezar Durigan
Vice-Reitora: Marilza Vieira Cunha Rudge
Chefe de Gabinete: Roberval Daiton Vieira
Pró-Reitora de Graduação: Laurence Duarte Colvara
Pró-Reitora de Pós-Graduação: Eduardo Kokubun
Pró-Reitora de Pesquisa: Maria José Soares Mendes Giannini
Pró-Reitora de Extensão: Mariângela Spotti Lopes Fujita
Pró-Reitor de Administração: Carlos Antonio Gamero
Secretária Geral: Maria Dalva Silva Pagotto
Diretor: Nilson Ghirardello
Vice-diretor: Marcelo Carbone Carneiro

Departamento de Comunicação Social

Chefe: Juarez Tadeu de Paula Xavier
Vice-Chefe: Ângelo Sottovia Aranha

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador: Mauro de Souza Ventura
Vice-Coordenador: Danilo Rothberg

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Titulares

Danilo Rothberg
Marcelo Magalhães Bulhões
Maria Cristina Gobbi
Mauro de Souza Ventura

Suplentes

Ana Sílvia Lopes Davi Médola
José Carlos Marques
Juliano Maurício de Carvalho
Murilo César Soares

Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Supervisor de Seção: Helder Gelonezi

Assistentes Administrativos:

Gina Maria Guedes Crês
Luiz Augusto Campagnani Ferreira
Silvio Carlos Decimone