

revista

Comunicação

mediática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Universidade Estadual Paulista - UNESP

ISSN 2236-8000

jan./abr. 2016

v.11
n.1

revista
Comunicação
mediática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Universidade Estadual Paulista - UNESP

ISSN 2236-8000

jan./abr. 2016

v.11
n.1

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)

Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 11, Número 1, janeiro/abril 2016, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral

ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

ISSN 2236-8000

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

Missão

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica

Contato: comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço:

Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP

Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, nº 14-01, Vargem Limpa

CEP 17.033-360

Bauru - São Paulo - Brasil

EQUIPE EDITORIAL

Editor Geral

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editor Adjunto

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Editores de Layout

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editores de Seção

Antonio Sardinha, Universidade Federal do Amapá, Macapá-AP, Brasil

Felipe de Oliveira Mateus, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Kátia Vanzini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Lilian Juliana Martins, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Liliane de Lucena Ito, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Capa e projeto gráfico

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Suporte Técnico

Demitrius Belai, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)

Conselho Científico

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição

Alcebíades Diniz Miguel, Universidade Federal de São Paulo (Guarulhos-SP, Brasil)

Álvaro Fraga Moreira Benevenuto Junior, Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul-RS, Brasil)

Ana Carolina Temer, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)

Andrea Pinheiro Cavalcante, Universidade Federal do Ceará (Fortaleza-CE, Brasil)

Anita Simis, Universidade Estadual Paulista (Araraquara-SP, Brasil)

Antonio Roberto Chiachiri Filho, Faculdade Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)

Arlindo Ornellas Figueira Neto, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)

Beatriz Polivanov, Universidade Federal Fluminense (Niterói-RJ, Brasil)

Bruno Fuser, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora-MG, Brasil)

Carlos Augusto Locatelli, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)

César Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)

Cíntia Sanmartin Fernandes, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)

Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora-MG, Brasil)
Claudia Quadros, Universidade Federal do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Danielle Crepaldi Carvalho, Universidade Estadual de Campinas (Campinas-SP, Brasil)
Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Denise Cogo, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)
Dulcília Helena Schroeder Buitoni, Faculdade Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)
Edna Miola, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Edgar Silveira Franco, Universidade Federal de Goiás (Goiânia-GO, Brasil)
Edson Fernando Dalmonte, Universidade Federal da Bahia (Salvador-BA, Brasil)
Elen Geraldês, Universidade de Brasília (Brasília-DF, Brasil)
Fabrício Lopes da Silveira, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Frederico de Melo Brandão Tavares, Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Fernanda Castilho Santana, Universidade de São Paulo (São Paulo-SP, Brasil)
Gisela Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP, Brasil)
Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis-SC, Brasil)
Iluska Coutinho, Universidade Federal de Juiz de Fora (Juiz de Fora-MG, Brasil)
Isabel Maria Ferin Cunha, Universidade de Coimbra (Coimbra, Portugal)
Juliano Domingues da Silva, Universidade Católica de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Lúcia Helena Possari, Universidade Federal do Mato Grosso (Cuiabá-MT, Brasil)
Luciana Miranda Costa, Universidade Federal do Pará (Belém-PA, Brasil)
Luciana Fernandes Veiga, Universidade Federal do Paraná (Curitiba-PR, Brasil)
Luís Carlos Bittencourt, Universidade Veiga de Almeida (Cabo Frio-RJ, Brasil)
Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)
Marcelo Engel Bronosky, Universidade Estadual de Ponta Grossa (Ponta Grossa-PR, Brasil)
Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Marcia Merlo, Instituto Europeo di Design (São Paulo-SP, Brasil)
Márcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Belo Horizonte-MG, Brasil)
Marcos Paulo da Silva, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (Campo Grande-MS, Brasil)
Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre-RS, Brasil)
Maria Eugenia Porém, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Maria Alice Lima Baroni, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)
Mateus Yuri Passos, Faculdade Cásper Líbero (São Paulo-SP, Brasil)
Maximiliano Martin Vicente, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, (Uberlândia-MG, Brasil)
Pedro Gilberto Gomes, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Rogério Covalski, Universidade Federal de Pernambuco (Recife-PE, Brasil)
Romulo Augusto Orlandini, Universidade Federal de São Carlos (São Carlos-SP, Brasil)
Ronaldo César Henn, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Roseane Andrelo, Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP, Brasil)
Sandro Adalberto Colferai, Universidade Federal de Rondônia (Vilhena-RO, Brasil)
Sebastião Guilherme Albano da Costa, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal-RN, Brasil)
Suzana Kilpp, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo-RS, Brasil)
Wilson Bueno, Universidade Metodista de São Paulo (São Bernardo do Campo-SP, Brasil)
Verlane Aragão Santos, Universidade Federal de Sergipe (Aracaju-SE, Brasil)
Victor Gentili, Universidade Federal do Espírito Santo (Vitória-ES, Brasil)

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**

Reitor: Julio Cezar Durigan
Vice-Reitora: Marilza Vieira Cunha Rudge
Chefe de Gabinete: Roberval Daiton Vieira
Pró-Reitora de Graduação: Laurence Duarte Colvara
Pró-Reitora de Pós-Graduação: Eduardo Kokubun
Pró-Reitora de Pesquisa: Maria José Soares Mendes Giannini
Pró-Reitora de Extensão: Mariângela Spotti Lopes Fujita
Pró-Reitor de Administração: Carlos Antonio Gamero
Secretária Geral: Maria Dalva Silva Pagotto
Diretor: Nilson Ghirardello
Vice-diretor: Marcelo Carbone Carneiro

Departamento de Comunicação Social

Chefe: Maria Eugênia Porém
Vice-Chefe: Ângelo Sottovia Aranha

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador: Mauro de Souza Ventura
Vice-Coordenador: Danilo Rothberg

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Titulares

Danilo Rothberg
Marcelo Magalhães Bulhões
Maria Cristina Gobbi
Mauro de Souza Ventura

Suplentes

Ana Sílvia Lopes Davi Médola
José Carlos Marques
Juliano Maurício de Carvalho
Murilo César Soares

Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Supervisor de Seção: Helder Gelonezi

Assistentes Administrativos:

Gina Maria Guedes Crês
Luiz Augusto Campagnani Ferreira
Silvio Carlos Decimone