
A segunda edição de 2016 da Revista Comunicação Midiática traz aos leitores conteúdos que não apenas reforçam a pluralidade teóricas e metodológica existente no campo de estudos em comunicação, como também atualizam e revigoram as perspectivas empregadas na análise dos fenômenos culturais e midiáticos que são objetos dos artigos aqui publicados.

Apesar da variedade de objetos e referenciais, esta edição mostra a interessante característica de ter, em grande parte de seus artigos, os desafios impostos pelas novas tecnologias de comunicação digital como pano de fundo. Tal aspecto demonstra a atualidade e relevância das pesquisas em comunicação e a atenção dada pelos pesquisadores da área aos fenômenos contemporâneos.

A **entrevista** desta edição é com o professor da Universidade Estadual de Londrina, Alberto Klein. Ele explica os principais desafios das pesquisas em comunicação centradas em objetos e fenômenos imagéticos contemporâneos. Em uma revisão de sua trajetória enquanto pesquisador da área, Klein analisa como a estética televisiva é explorada em diversos âmbitos religiosos, desde a ascensão midiática católica e protestante nos anos 1990 até a atual produção audiovisual feita por grupos islâmicos.

Luís Mauro Sá Martino, professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, coloca em “Da Teoria à Metodologia: um ensaio sobre a elaboração de Projetos de Pesquisa em Comunicação” proposições a respeito de questões epistemológicas envolvidas no fazer científico comunicacional. Martino estabelece reflexões a respeito da articulação necessária entre teoria e metodologia nos processos de pesquisa e sobre a amplitude existente no campo da comunicação, o que leva à dificuldade de definir quais os objetos pertencentes ao campo.

Nesta edição, a seção **Cultura e Mídia** conta com quatro artigos. Em “Guerreiras da quebrada: O empoderamento da mulher da periferia no programa Esquenta!”, Regiane Regina Ribeiro e Luciane Leopoldo Belin discutem a construção da imagem feminina que ocorre no programa Esquenta!, da Rede Globo. As autoras analisam como o uso de figuras femininas fortes, ancorado nas imagens de mães e provedoras, promove a visibilidade midiática e o empoderamento feminino.

Álvaro Benevenuto Jr. analisa o cenário audiovisual regional em “Apontamentos sobre audiovisual e a economia criativa na Serra Gaúcha”. O autor reflete sobre a relação entre evolução tecnológica e o advento dos meios digitais de comunicação e o desenvolvimento da economia criativa gaúcha para traçar um panorama e apontar desafios para a produção audiovisual em cidades do Rio Grande do Sul.

Em “Telejornalismo, identidade e cultura nacionalizada na Argentina: processos de construção de dominantes culturais a partir da notícia”, Li-Chang Shuen dedica-se a um estudo de como a construção cultural da identidade argentina feita pelo Telenoche, principal telejornal do país, reforça a cultura hegemônica da capital, Buenos Aires, em detrimento de culturas regionais encontradas em outras partes do país e que contam com pouca visibilidade, ou sofrem processos de estereotipação.

A seção **Linguagens Midiáticas** conta com três artigos. “Comunicação Transmídia e Inovações Narrativas”, de Roberto Elísio dos Santos e Alan César Belo Angeluci, traça reflexões a respeito das mudanças ocorridas na forma como a construção de narrativas de objetos culturais contemporâneos se modifica por conta da incorporação dos recursos digitais e do público consumidor participante nos processos de produção e difusão cultural.

Em “Imagens-memória: documentários-homenagem, autobiográficos e biopics”, Denize Correa Araujo dedica-se à análise da construção da memória por meio de imagens empregada em diferentes modalidades de documentários. A autora ainda reflete sobre os conceitos diversos associados ao gênero documentário ao analisar a forma como interagem elementos ficcionais e factuais em tais obras cinematográficas.

Carla Candida Rizzotto, autora de “Finalidade e organização discursiva dos observatórios feministas de mídia”, parte de um estudo a respeito da constituição e do papel desempenhado pelos observatórios de mídia para analisar duas experiências distintas de crítica de mídia de caráter feminista, uma espanhola e outra brasileira, de forma a identificar e compreender as estratégias discursivas utilizadas em seus conteúdos para, efetivamente, exercerem influência junto ao público dos meios de massa.

Já a seção **Políticas de Comunicação** conta, nesta edição, com dois artigos. Cláudio Márcio Magalhães, Izabella Fonseca Costa e Luiz Cláudio França Santos Magalhães assinam “A TV Educativa brasileira é educativa? Um estudo das relações entre TVE e escolas locais”. No artigo, os autores apontam um distanciamento existente entre a Televisão Educativa Brasileira, TVE, e o espaço escolar, comprovado a partir de um estudo realizado junto às emissoras da TVE em Minas Gerais, que envolveu também membros da rede escolar do Estado. O texto traz ainda propostas de como aprimorar o caráter educativo das emissoras a partir de sua aproximação com a realidade e as demandas da educação.

Em “István Mészáros como teórico da comunicação: elementos para pensar as mídias em tempos de crise do capital”, Rafael Bellan Rodrigues de Souza defende a importância das contribuições marxistas para os estudos comunicacionais, em especial por meio das ideias do filósofo húngaro István Mészáros. No artigo, o autor reflete sobre as mediações que envolvem as diversas instâncias sociais e sobre como as relações comunicativas se inserem nessa perspectiva.

Encerrando esta edição, a **resenha** “Digitalização e sociedade: ideias e assertivas sobre Economia Política da Comunicação”, de Giovani Vieira Miranda, faz uma leitura crítica de “Economia Política da Comunicação: digitalização e sociedade”. A obra reúne onze

artigos que propõem reflexões sobre os desafios estabelecidos pelas novas tecnologias de comunicação e as relações políticas e de poder envolvidas na produção e consumo de conteúdos em plataformas digitais.

Boa leitura!

Felipe de Oliveira MATEUS

Editor de Entrevistas e Autores Convidados