

Apresentação

Nesta segunda edição de 2011, a **Revista Comunicação Midiática** publica oito artigos e duas resenhas em suas quatro seções. Para abrir a seção **Cultura e Mídia**, os autores Amálio Pinheiro e Maria Lucia de Paiva Jacobini, da PUC-SP, analisam como o tema do desenvolvimento socioeconômico é trabalhado pelas revistas *Veja* e *Carta Capital*. Na sequência, Adriano de Paula Rabelo, da UNICAMP, apresenta um estudo sobre como o jornalismo é retratado nas memórias do escritor Nelson Rodrigues. Uma reflexão sobre as influências das realidades sintéticas e virtuais no desenvolvimento de novos modelos cognitivos comunicacionais, escrita em co-autoria entre Adilson Vaz Cabral Filho, da UFF, e Fabio Cunha Pinto Coelho, da UnB, fecha a primeira seção.

A seção **Linguagens Midiáticas** é aberta com o artigo de Eneus Trindade Barreto Filho e Lívia Silva de Souza, pesquisadores da USP, que discutem as possibilidades teóricas de interação entre os Estudos Mediáticos e Literários para a investigação na área de Publicidade e Propaganda. Em seguida, Suzana Leite Cortez, da UFPE, discute a relação entre as variações estilísticas e a construção de pontos de vista na conformação de textos jornalísticos, em especial o artigo de opinião e a reportagem. Encerrando a segunda seção, Gustavo Souza (USP) destaca a importância de uma revisão conceitual do gênero documentário no Brasil, no contexto do final dos anos 90, com o protagonismo das produções vindas dos subúrbios e periferias.

A terceira seção, **Políticas de Comunicação**, traz dois artigos. O primeiro, de autoria de André Vicente Reina Torres Vouga, da UFPE, faz um mapeamento dos novos padrões de hegemonia comunicacional, bem como de experiências resistentes a eles, por meio da análise e discussão sobre as formas de controle técnico em ambiente virtual. No segundo artigo, as pesquisadoras Maria Cristina Gobbi, da UNESP, e Ana Flávia Sípoli Cól, do Centro Universitário de Maringá, apresentam os resultados de um estudo sobre a importância da comunicação interna e sua gestão para os processos produtivos dos departamentos de jornalismo de emissoras de redes de televisão aberta.

Já a seção **Resenhas**, que fecha esta edição, apresenta duas obras lançadas no ano de 2010. Deborah Cunha Teodoro e Fabíola de Paula Liberato, da UNESP, discorrem sobre *Vitrine e Vidraça: Crítica de Mídia e Qualidade no Jornalismo*, obra organizada por Rogério Christofolletti, e Wellington Martins Leite (UNESP) comenta *O novo Rádio – cenários da radiodifusão na era digital*, livro organizado por Antônio Francisco Magnoni e Juliano Maurício de Carvalho. Sugestões, críticas e contribuições são sempre bem vindas. Boa leitura!