

## Apresentação

Na terceira edição de 2011, a **Revista Comunicação Midiática** publica sete artigos e duas resenhas em suas quatro seções. Abrindo a seção de **Cultura e Mídia**, Jorge Pedro Sousa e Patrícia Oliveira Teixeira, da Universidade Fernando Pessoa (Porto – Portugal), fazem um mapeamento das associações de jornalistas existentes em Portugal (entre 1880 a 1974), bem como suas respectivas publicações. Já Mergenfel Andromergena Vaz Ferreira, da Universidade Federal do Rio de Janeiro, investiga as relações entre cultura e percepção, a partir da análise de um mesmo anúncio publicitário por falantes de duas línguas maternas distintas.

A seção **Linguagens Midiáticas** inicia-se com o artigo de Herom Vargas e Luciano de Souza, pesquisadores da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, sobre os usos da colagem enquanto procedimento estético frequente na linguagem *motion graphics*. Ainda na seara audiovisual, Denise Azevedo Duarte Guimarães, da Universidade Tuiuti do Paraná, investiga as estratégias, tanto estéticas quanto persuasivas, de comerciais de perfumes dirigidos por cineastas – no caso, Frank Miller e Baz Luhrmann. E para finalizar a seção, Maria Ivete Trevisan Fossá e Patrícia Pérsigo, pesquisadoras da Universidade Federal de Santa Maria, analisam as estratégias organizacionais na ocorrência de eventos críticos, como também suas devidas contribuições na elaboração de notícias.

Em **Políticas de Comunicação**, a terceira seção, Sivaldo Pereira da Silva, da Universidade Federal de Alagoas, e Vivian Peron, da UNESCO, perscrutam o design institucional de órgãos e agências reguladores em dez países americanos e europeus, identificando, assim, os elementos significativos para a promoção do debate e reformulação do modelo vigente no Brasil. Em seguida, Raquel Gomes de Oliveira e Graça Rossetto, pesquisadoras da Universidade Federal da Bahia, realizam um estudo exploratório-descritivo das iniciativas de democracia digital brasileiras, a partir dos portais do Poder Executivo Estadual.

Já a seção de **Resenhas**, que fecha a edição, apresenta duas obras lançadas respectivamente em 2009 e 2010. André Gustavo de Paula Eduardo, da Universidade Estadual Paulista, discorre sobre *A ficção na mídia: um curso sobre as narrativas dos meios audiovisuais*, de Marcelo Magalhães Bulhões. Já Eduardo Yoshio Nunomura, da Universidade de São Paulo, explana *Lula, do sindicalismo à reeleição, um caso de comunicação, política e discurso*, obra de Luciana Panke.

Por fim, estamos à disposição para sugestões, críticas e contribuições. Boa leitura!