

Apresentação

Nesta edição, a Revista Comunicação Midiática traz nove artigos e uma resenha, com destaque para duas colaborações de pesquisadores internacionais.

Na seção *Cultura e Mídia*, Marcelo Bolshaw Gomes apresenta em *Comunicação e Hermenêutica – apontamentos para uma teoria narrativa da mídia* uma reflexão sobre a metodologia hermenêutica e suas respectivas contribuições para uma teoria interpretativa das mídias.

Em a *Crítica do entretenimento no Jornalismo Cultural*, Márcio Serelle propõe caminhos para a atividade crítica na cultura midiática contemporânea, diante da ausência de parâmetros estéticos estáveis e da desconfiança em relação ao que o autor nomina como discursos que se portam como educadores de sensibilidades.

O artigo do pesquisador argentino Edgardo Luís Carniglia, *Enclaves y dilemas de la comunicación rural*, encerra a seção apresentando uma pesquisa em comunicação rural sobre as representações do campo na imprensa comercial agrícola da Argentina.

Na seção *Linguagens Midiáticas*, o artigo *Sentido, acontecimiento y crisis de la representación artística (El modelo de “singularidades móviles” de G. Deleuze y la teoría crítica de la cultura)*, de autoria do pesquisador espanhol Juan Carlos Fernández Serrato, discute, a partir do pensamento de Gilles Deleuze sobre sentido e linguagem, os problemas do campo artístico e cultural.

Em *Jornalismo Literário, Cinema e Documentário: Apontamentos para um diálogo entre as áreas*, Monica Martinez aponta reflexões, por meio de um diálogo entre os estudos de jornalismo e os dos meios audiovisuais, sobre como as técnicas provenientes do cinema contribuem para qualificar a narrativa jornalística.

No artigo *Humanização e desumanização no jornalismo: algumas saídas*, Jorge Ijuim busca fundamentar o jornalismo humanizado como uma abordagem ao fazer jornalístico contemporâneo e como alternativa para compreensão do próprio campo do jornalismo.

Na seção *Políticas de Comunicação*, as autoras Ângela Cristina Salgueiro Marques e Erika Cristina Dias Nogueira apresentam no artigo *Estratégias de*

visibilidade utilizadas por movimentos sociais na internet um estudo sobre como o movimento ambiental se apropria do espaço virtual para ampliar visibilidade pública.

Integra ainda a seção o artigo *Comunicação Organizacional no Contexto Midiático Digital: a Reconfiguração dos Fluxos Comunicacionais*, de Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello e Jones Machado. O trabalho discute a comunicação organizacional no contexto digital com estudo de caso das estratégias empreendidas nas redes sociais por uma marca líder no setor de calçados, bolsas e acessórios no Brasil.

A resenha desta edição é de autoria de Aline Meneguini de Oliveira sobre o livro *Comunicação, Informação e Cidadania*, coletânea de artigos organizada por Valdir José Morigi, Ilza Maria Tourinho Girardi e Cristóvão Domingos de Almeida.

Inaugurando um espaço dedicado a autores convidados, o professor José Marques de Melo apresenta uma perspectiva brasileira contemporânea da questão de gênero na bibliografia historiográfica do campo da comunicação em trabalho intitulado *As relações de gênero na literatura historiográfica do campo acadêmico: Espaço conquistado pelas Matriarcas da Comunicação*.

Boa leitura!