

revista  
**Comunicação**  
midiática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação  
Universidade Estadual Paulista - UNESP



v.7, n.3 set./dez. 2012

ISSN 2236-8000

revista  
**Comunicação**  
midiática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação  
Universidade Estadual Paulista - UNESP

v.7, n.3 set./dez. 2012

ISSN 2236-8000

## FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)  
Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

---

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 7, Número 3, setembro/dezembro 2012, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral  
ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

---

### **REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA** **ISSN 2236-8000**

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

#### **Missão**

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: [www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica](http://www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica)

Contato: [comunicacaomidiatica@faac.unesp.br](mailto:comunicacaomidiatica@faac.unesp.br)

#### **EQUIPE EDITORIAL**

##### **Editor Geral**

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Brasil

##### **Editor Adjunto**

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Brasil

##### **Editora de Layout**

Tássia Caroline Zanini, Universidade Estadual Paulista, Brasil

##### **Editores de Seção**

Antonio Sardinha, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Michelle Moreira Braz dos Santos, Universidade Estadual Paulista, Brasil

### **Revisão de texto e normalização**

Equipe Editorial

### **Capa, projeto gráfico e editoração**

Tássia Caroline Zanini, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Foto de capa: Chema Madoz (<http://www.chemamadoz.com>)

### **Suporte Técnico**

Wassili Gonçalves da Silva Freitas, Universidade Estadual Paulista, Brasil

### **Conselho Científico**

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, Brasil

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

### **Conselho Consultivo desta edição**

Adilson Vaz Cabral Filho, Universidade Federal Fluminense, Brasil

Adriana Cristina Omena dos Santos, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil

Adriana Braga, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Alice Donat Trindade, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal

Álvaro Lorangeira, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil

Ana Carolina Temer, Universidade Federal de Goiás, Brasil

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil

André Villas-Boas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Andreu Casero-Ripolles, Universitat Jaume I, Espanha

Angela Maria Grossi de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Arlindo Ornelas Figueira Neto, Universidade de São Paulo, Brasil

Carlos Alberto Zanotti, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Brasil

César Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe, Brasil  
Claudia Irene de Quadros, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil  
Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil  
Claudio Bertolli Filho, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Denise Cogo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
Elisabeth Moraes Gonçalves, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil  
Francisco Rolfsen Belda, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha  
Frederico de Mello Brandão Tavares, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
Gerson Luiz Martins, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Brasil  
Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
Gláucia da Silva Brito, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
Isabel Orofino, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil  
Isaltina Maria de A. Mello Gomes, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil  
Jacques Alkalai Wainberg, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
Jamil Marques, Universidade Federal do Ceará  
João Carlos Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos, Brasil  
João Guilherme Barone Reis e Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
Jorge Pedro Sousa, Universidade Fernando Pessoa, Portugal  
José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Kelly Prudêncio, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
Kenia Beatriz Ferreira Maia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil  
Leandro Colling, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
Lia da Fonseca Seixas, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
Lúcia Helena Vandrúsculo Possari, Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil  
Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero, Brasil  
Luiz Martins da Silva, Universidade de Brasília, Brasil  
Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil  
Marcelo Magalhães Bulhões, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil  
Marcos Américo, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil  
Maria Luiza Martins de Mendonça, Universidade Federal de Goiás, Brasil  
Maria do Socorro Furtado Veloso, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil  
Marta Regina Maia, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
Maximiliano Martin Vicente, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
Miguel Serpa Pereira, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
Monica Martinez, Universidade de Sorocaba, Brasil  
Paulo César Boni, Universidade Estadual de Londrina, Brasil  
Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
Regiane Ribeiro, Universidade Federal do Paraná  
Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil  
Regina Lúcia Alves de Lima, Universidade Federal do Pará, Brasil  
Rejane de Oliveira Pozobon, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil  
Romulo Augusto Orlandini, Universidade Federal de São Carlos, Brasil  
Roseli de Deus Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil  
Ruy Sardinha Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil  
Sandra Fischer, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil  
Sebastião Squirra, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil  
Sergio Euclides Braga Leal de Souza, Centro Universitário de Brasília, Brasil  
Sivaldo Pereira da Silva, Universidade Federal de Alagoas, Brasil  
Suzana Kilpp, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
Valdemir Miotello, Universidade Federal de São Carlos, Brasil  
Vander Casaqui, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil  
Verlane Aragão Santos, Universidade Federal de Sergipe, Brasil  
Victor Gentili, Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil  
Wagner José Geribello, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Brasil  
Wilton Garcia Sobrinho, Faculdade de Tecnologia de São Paulo - Itaquaquecetuba, Brasil  
Yuji Gushiken, Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA**

### **FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**

**Reitor:** Julio Cezar Durigan

**Vice-Reitora:** Marilza Vieira Cunha Rudge

**Chefe de Gabinete:** Roberval Daiton Vieira

**Pró-Reitora de Graduação:** Laurence Duarte Colvara

**Pró-Reitor de Pós-Graduação:** Eduardo Kokubun

**Pró-Reitora de Pesquisa:** Maria José Soares Mendes Giannini

**Pró-Reitora de Extensão:** Mariângela Spotti Lopes Fujita

**Pró-Reitor de Administração:** Carlos Antonio Gamero

**Secretária Geral:** Maria Dalva Silva Pagotto

**Diretor:** Nilson Ghirardello

**Vice-diretor:** Marcelo Carbone Carneiro

**Departamento de Comunicação Social**

**Chefe:** Ângelo Sottovia Aranha

**Vice-Chefe:** Roseane Andrelo

**Programa de Pós-Graduação em Comunicação**

**Coordenador:** Mauro de Souza Ventura

**Vice-Coordenador:** Danilo Rothberg

**Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação**

**Titulares**

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Danilo Rothberg

Juliano Maurício de Carvalho

Mauro de Souza Ventura

**Suplentes**

Adenil Alfeu Domingos

José Carlos Marques

Maria Teresa Miceli Kerbauy

Marcelo Magalhães Bulhões

**Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação**

**Supervisor de Seção:** Helder Gelonezi

**Oficial Administrativo:** Silvio Carlos Decimone