

## FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)  
Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

---

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 8, Número 2, maio/agosto 2013, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral  
ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

---

### **REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA** **ISSN 2236-8000**

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

#### **Missão**

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: [www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica](http://www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica)  
Contato: [comunicacaomidiatica@faac.unesp.br](mailto:comunicacaomidiatica@faac.unesp.br)

#### **EQUIPE EDITORIAL**

##### **Editor Geral**

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

##### **Editor Adjunto**

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

##### **Editores de Layout**

Aurélio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

##### **Editores de Seção**

Antonio Sardinha, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

### **Revisão de texto e normalização**

Alexandre de Souza Ribeiro, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Auréio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Kátia Vanzini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Maria Lucilene Dantas De Matos, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Mariany Granato, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

### **Capa e projeto gráfico**

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil  
Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

### **Suporte Técnico**

Wassili Gonçalves da Silva Freitas, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

### **Conselho Científico**

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil  
Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil  
Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha  
Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil  
Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil  
Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil  
Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil  
Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

### **Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição**

Alcebíades Diniz Miguel, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil  
Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil  
Alfredo Vizeu, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil  
Alice Donat Trindade, Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal

Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr., Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul-RS,  
Brasil

Ana Carolina Temer, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Angela Maria Grossi de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-  
MG, Brasil

Arlindo Ornelas Figueira Neto, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Beatriz Dornelles, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS,  
Brasil

Brunilda Tempel Reichmann, Centro Universitário Campos de Andrade, Curitiba-PR, Brasil

Cárlida Emerim, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil

Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil

Claudio Bertolli Filho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Cristina Teixeira Vieira de Melo, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Denise Cogo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Denise Tavares, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil

Eduardo Morgado, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Elisabeth Moraes Gonçalves, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do  
Campo-SP, Brasil

Gisela Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Gláucia da Silva Brito, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Glauco Cortez, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Goiamérico Felício Carneiro dos Santos, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil

Isabel Orofino, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Jacques Alkalai Wainberg, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto  
Alegre-RS, Brasil

Jairo Getulio Ferreira, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Jamil Marques, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

João Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Covilhã, Portugal

João Carlos Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos-SP, Brasil

João Guilherme Barone Reis e Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul,  
Porto Alegre-RS, Brasil

João Somma Neto, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Leandro Leonardo Batista, Universidade de São Paulo, São Paulo–SP, Brasil

Leonel Azevedo de Aguiar, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro–RJ, Brasil

Lúcia Helena Vandrúsculo Possari, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá–MT, Brasil

Luciana Pellin Mielniczuk, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre–RS, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo–SP, Brasil

Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero, São Paulo–SP, Brasil

Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo–SP, Brasil

Luiz Signates, Universidade Federal de Goiás, Goiânia–GO, Brasil

Marcelo Kischinhevsky, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro–RJ, Brasil

Márcia Gomes Marques, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande–MS, Brasil

Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte–MG, Brasil

Marcos Américo, Universidade Estadual Paulista, Bauru–SP, Brasil

Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal–RN, Brasil

Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo–SP, Brasil

Maria Beatriz Colucci, Universidade Federal de Sergipe, Aracaju–SE, Brasil

Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre–RS, Brasil

Maria Luiza Martins de Mendonça, Universidade Federal de Goiás, Goiânia–GO, Brasil

Maximiliano Martin Vicente, Universidade Estadual Paulista, Bauru–SP, Brasil

Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia–MG, Brasil

Monica Martinez, Universidade de Sorocaba, Sorocaba–SP, Brasil

Nair Prata Moreira Martins, Universidade Federal de Ouro Preto, Ouro Preto–MG, Brasil

Pablo López Rabadán, Universitat Jaume I, Castelló de la Plana, Espanha

Paulo César Boni, Universidade Estadual de Londrina, Londrina–PR, Brasil

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis–SC, Brasil

Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo–SP, Brasil

Regiane Ribeiro, Universidade Federal do Paraná, Curitiba–PR, Brasil

Rejane de Oliveira Pozobon, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria–RS, Brasil

Romulo Augusto Orlandini, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos–SP, Brasil

Roseane Andrelo, Universidade Estadual Paulista, Bauru–SP, Brasil

Roseméri Laurindo, Universidade Regional de Blumenau, Blumenau–SC, Brasil

Sebastião Guilherme Albano da Costa, Universidade Federal de Rio Grande do Norte,  
Natal–RN, Brasil

Terezinha Mestrinelli, Faculdades Integradas de Bauru, Bauru–SP, Brasil

Vânia Guerra, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande–MS, Brasil

Vera Regina Camargo Toledo, Universidade Estadual de Campinas, Campinas–SP Brasil

Verlane Aragão Santos, Universidade Federal de Sergipe, Aracaju–SE, Brasil

Waldomiro Vergueiro, Universidade de São Paulo, São Paulo–SP, Brasil

Wilson da Costa Bueno, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo–SP,  
Brasil

Wilton Garcia Sobrinho, Faculdade de Tecnologia de São Paulo, Itaquaquetuba–SP, Brasil

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA**  
**FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**

**Reitor:** Julio Cezar Durigan

**Vice–Reitora:** Marilza Vieira Cunha Rudge

**Chefe de Gabinete:** Roberval Daiton Vieira

**Pró–Reitora de Graduação:** Laurence Duarte Colvara

**Pró–Reitora de Pós–Graduação:** Eduardo Kokubun

**Pró–Reitora de Pesquisa:** Maria José Soares Mendes Giannini

**Pró–Reitora de Extensão:** Mariângela Spotti Lopes Fujita

**Pró–Reitor de Administração:** Carlos Antonio Gamero

**Secretária Geral:** Maria Dalva Silva Pagotto

**Diretor:** Nilson Ghirardello

**Vice–diretor:** Marcelo Carbone Carneiro

**Departamento de Comunicação Social**

**Chefe:** Ângelo Sottovia Aranha

**Vice–Chefe:** Roseane Andrelo

**Programa de Pós–Graduação em Comunicação**

**Coordenador:** Mauro de Souza Ventura

**Vice–Coordenador:** Danilo Rothberg

**Conselho do Programa de Pós–Graduação em Comunicação**

**Titulares**

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Danilo Rothberg

Juliano Maurício de Carvalho  
Mauro de Souza Ventura

**Suplentes**

Adenil Alfeu Domingos  
José Carlos Marques  
Maria Teresa Miceli Kerbauy  
Marcelo Magalhães Bulhões

**Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação**

**Supervisor de Seção:** Helder Gelonezi

**Oficial Administrativo:** Silvio Carlos Decimone