

revista
Comunicação
midiática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação
Universidade Estadual Paulista - UNESP



v.8, n. 3 set./dez. 2013

ISSN 2236-8000

revista
Comunicação
midiática

Programa de Pós -Graduação em Comunicação
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação
Universidade Estadual Paulista - UNESP

v.8, n. 3 set./dez. 2013

ISSN 2236-8000

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)
Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 8, Número 3, setembro/dezembro 2013, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral
ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA **ISSN 2236-8000**

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

Missão

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica

Contato: comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço:

Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP

Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, nº 14-01, Vargem Limpa

CEP 17.033-360

Bauru - São Paulo - Brasil

EQUIPE EDITORIAL

Editor Geral

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editor Adjunto

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Editores de Layout

Aurélio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Editores de Seção

Antonio Sardinha, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Revisão de texto e normalização

Alexandre de Souza Ribeiro, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Aurélio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Kátia Vanzini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Maria Lucilene Dantas De Matos, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Mariany Granato, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Capa e projeto gráfico

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Foto da Capa

<http://www.sxc.hu>

Suporte Técnico

Wassili Gonçalves da Silva Freitas, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Conselho Científico

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição

Alexandra Bujokas de Siqueira, Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Uberaba-MG, Brasil

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Alfredo Vizeu, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Alice Donat Trindade, Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal

Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr., Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul-RS, Brasil

Ana Carolina Temer, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Ana Elisa Ribeiro, Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

André Villas-Boas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

Angelo Brás Fernandes Callou, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Arlindo Ornelas Figueira Neto, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Beatriz Dornelles, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil

Cristina Teixeira Vieira de Melo, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Denise Cogo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Edna Miola, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão-SE, Brasil

Elen Geraldes, Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil

Gisela Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Gláucia da Silva Brito, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Goiamérico Felício Carneiro dos Santos, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil

Isabel Orofino, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Jacques Alkalai Wainberg, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Jairo Getulio Ferreira, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

João Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Covilhã, Portugal

João Carlos Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos-SP, Brasil

João Guilherme Barone Reis e Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS,
Brasil

Kelly Prudêncio, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Laura Loguercio Cánepa, Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo-SP, Brasil

Lúcia Helena Vendrúsculo Possari, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá-MT, Brasil

Luciana Pellin Mielniczuk, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero, São Paulo-SP, Brasil

Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Luiz Signates, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Márcia Gomes Marques, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil

Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil

Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Maria Beatriz Colucci, Universidade Federal de Sergipe, Aracaju-SE, Brasil

Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Maria Luiza Martins de Mendonça, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Pablo López Rabadán, Universitat Jaume I, Castelló de la Plana, Espanha

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil

Regiane Ribeiro, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Rejane de Oliveira Pozobon, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria-RS, Brasil

Roseméri Laurindo, Universidade Regional de Blumenau, Blumenau-SC, Brasil

Sebastião Guilherme Albano da Costa, Universidade Federal de Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil

Sivaldo Pereira da Silva, Universidade Federal do Alagoas, Maceió-AL, Brasil

Vânia Guerra, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO

Reitor: Julio Cezar Durigan

Vice-Reitora: Marilza Vieira Cunha Rudge

Chefe de Gabinete: Roberval Daiton Vieira

Pró-Reitora de Graduação: Laurence Duarte Colvara

Pró-Reitora de Pós-Graduação: Eduardo Kokubun

Pró-Reitora de Pesquisa: Maria José Soares Mendes Giannini

Pró-Reitora de Extensão: Mariângela Spotti Lopes Fujita

Pró-Reitor de Administração: Carlos Antonio Gamero

Secretária Geral: Maria Dalva Silva Pagotto

Diretor: Nilson Ghirardello

Vice-diretor: Marcelo Carbone Carneiro

Departamento de Comunicação Social

Chefe: Juarez Tadeu de Paula Xavier

Vice-Chefe: Ângelo Sottovia Aranha

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador: Mauro de Souza Ventura

Vice-Coordenador: Danilo Rothberg

Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Titulares

Danilo Rothberg

Marcelo Magalhães Bulhões

Maria Cristina Gobbi

Mauro de Souza Ventura

Suplentes

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

José Carlos Marques

Juliano Maurício de Carvalho

Murilo César Soares

Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação

Supervisor de Seção: Helder Gelonezi

Assistentes Administrativos:

Gina Maria Guedes Crês

Luiz Augusto Campagnani Ferreira

Silvio Carlos Decimone