

revista  
**Comunicação**  
midiática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação  
Universidade Estadual Paulista - UNESP



**v.8, n. 3** set./dez. 2013

ISSN 2236-8000

revista  
**Comunicação**  
midiática

Programa de Pós -Graduação em Comunicação  
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação  
Universidade Estadual Paulista - UNESP

**v.8, n. 3** set./dez. 2013

ISSN 2236-8000

## FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte da Publicação (CIP)  
Biblioteca Central do Campus da UNESP – Bauru/SP

---

Revista Comunicação Midiática: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / Universidade Estadual Paulista – Volume 8, Número 3, setembro/dezembro 2013, Bauru/SP – UNESP

Quadrimestral  
ISSN 2236-8000

1. Comunicação Midiática – Periódicos. 2. Ciências da Comunicação. 3. Comunicação Social. 4. Cultura e Mídia. 5. Linguagens Midiáticas. 6. Políticas de Comunicação. 7. Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

---

### **REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA** **ISSN 2236-8000**

Publicação científica quadrimestral editada em plataforma eletrônica pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

#### **Missão**

A Revista Comunicação Midiática tem como missão contribuir para a reflexão e o debate em torno dos diferentes aspectos que envolvem a comunicação midiática na contemporaneidade, tendo em vista abordagens epistemológicas, conceituais, histórico-sociais, culturais, tecnológicas, políticas e de linguagem.

URL: [www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica](http://www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica)

Contato: [comunicacaomidiatica@faac.unesp.br](mailto:comunicacaomidiatica@faac.unesp.br)

Fone: (+55) 14 3103-6057 / (+55) 14 3103-6157

Endereço:

Seção de Pós-Graduação - FAAC/UNESP

Av. Eng Luiz Edmundo Carrijo Coube, nº 14-01, Vargem Limpa

CEP 17.033-360

Bauru - São Paulo - Brasil

#### **EQUIPE EDITORIAL**

##### **Editor Geral**

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

##### **Editor Adjunto**

Mateus Yuri Passos, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

#### **Editores de Layout**

Aurélio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

#### **Editores de Seção**

Antonio Sardinha, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

#### **Revisão de texto e normalização**

Alexandre de Souza Ribeiro, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Aline Cristina Camargo, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Aurélio Tsuguro Sakuma, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Daniela Oliveira Brisola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Gleice Bernardini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Kátia Vanzini, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Maria Lucilene Dantas De Matos, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Mariany Granato, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

#### **Capa e projeto gráfico**

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Verônica Alves Lima, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

#### **Foto da Capa**

<http://www.sxc.hu>

#### **Suporte Técnico**

Wassili Gonçalves da Silva Freitas, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

#### **Conselho Científico**

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Ana Sílvia Lopes Davi Médola, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Christa Berger, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidad de Sevilla, Espanha

Graça Caldas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP, Brasil

Juliano Maurício de Carvalho, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Luciano Guimarães, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Raquel Paiva, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Yvana Fechine, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

### **Conselho Consultivo – Pareceristas desta edição**

Alexandra Bujokas de Siqueira, Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Uberaba-MG, Brasil

Alexandre Barbalho, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza-CE, Brasil

Alfredo Vizeu, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Alice Donat Trindade, Universidade de Lisboa, Lisboa, Portugal

Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr., Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul-RS, Brasil

Ana Carolina Temer, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Ana Elisa Ribeiro, Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

André Villas-Boas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro-RJ, Brasil

Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

Angelo Brás Fernandes Callou, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Arlindo Ornelas Figueira Neto, Universidade de São Paulo, São Paulo-SP, Brasil

Beatriz Dornelles, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Claudia Lahni, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora-MG, Brasil

Cristina Teixeira Vieira de Melo, Universidade Federal de Pernambuco, Recife-PE, Brasil

Danilo Rothberg, Universidade Estadual Paulista, Bauru-SP, Brasil

Denise Cogo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

Edna Miola, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão-SE, Brasil

Elen Geraldes, Universidade de Brasília, Brasília-DF, Brasil

Gisela Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Gláucia da Silva Brito, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Goiamérico Felício Carneiro dos Santos, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Guilherme Nery Atem, Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ, Brasil

Isabel Orofino, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Jacques Alkalai Wainberg, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Jairo Getulio Ferreira, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo-RS, Brasil

João Canavilhas, Universidade de Beira Interior, Covilhã, Portugal

João Carlos Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos-SP, Brasil

João Guilherme Barone Reis e Silva, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS,  
Brasil

Kelly Prudêncio, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Laura Loguercio Cãnepa, Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo-SP, Brasil

Lúcia Helena Vendrúsculo Possari, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá-MT, Brasil

Luciana Pellin Mielniczuk, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Luis Mauro Sá Martino, Fundação Cásper Libero, São Paulo-SP, Brasil

Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Luiz Signates, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Márcia Gomes Marques, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil

Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil

Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil

Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo-SP, Brasil

Maria Beatriz Colucci, Universidade Federal de Sergipe, Aracaju-SE, Brasil

Maria Berenice Machado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre-RS, Brasil

Maria Luiza Martins de Mendonça, Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, Brasil

Pablo López Rabadán, Universitat Jaume I, Castelló de la Plana, Espanha

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis-SC, Brasil

Regiane Ribeiro, Universidade Federal do Paraná, Curitiba-PR, Brasil

Rejane de Oliveira Pozobon, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria-RS, Brasil

Roseméri Laurindo, Universidade Regional de Blumenau, Blumenau-SC, Brasil

Sebastião Guilherme Albano da Costa, Universidade Federal de Rio Grande do Norte, Natal-RN, Brasil

Sivaldo Pereira da Silva, Universidade Federal do Alagoas, Maceió-AL, Brasil

Vânia Guerra, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande-MS, Brasil

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA**

### **FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**

**Reitor:** Julio Cezar Durigan

**Vice-Reitora:** Marilza Vieira Cunha Rudge

**Chefe de Gabinete:** Roberval Daiton Vieira

**Pró-Reitora de Graduação:** Laurence Duarte Colvara

**Pró-Reitora de Pós-Graduação:** Eduardo Kokubun

**Pró-Reitora de Pesquisa:** Maria José Soares Mendes Giannini

**Pró-Reitora de Extensão:** Mariângela Spotti Lopes Fujita

**Pró-Reitor de Administração:** Carlos Antonio Gamero

**Secretária Geral:** Maria Dalva Silva Pagotto

**Diretor:** Nilson Ghirardello

**Vice-diretor:** Marcelo Carbone Carneiro

**Departamento de Comunicação Social**

**Chefe:** Juarez Tadeu de Paula Xavier

**Vice-Chefe:** Ângelo Sottovia Aranha

**Programa de Pós-Graduação em Comunicação**

**Coordenador:** Mauro de Souza Ventura

**Vice-Coordenador:** Danilo Rothberg

**Conselho do Programa de Pós-Graduação em Comunicação**

**Titulares**

Danilo Rothberg

Marcelo Magalhães Bulhões

Maria Cristina Gobbi

Mauro de Souza Ventura

**Suplentes**

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

José Carlos Marques

Juliano Maurício de Carvalho

Murilo César Soares

**Seção de Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação**

**Supervisor de Seção:** Helder Gelonezi

**Assistentes Administrativos:**

Gina Maria Guedes Crês

Luiz Augusto Campagnani Ferreira

Silvio Carlos Decimone